



Rapportage Tip Gemerts Nieuwsblad

Raadpleging 17

17 oktober 2018

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
1. Samenvatting	2
2. Rechte tellingen	3
Vakantie	3
3. Onderzoeksverantwoording	15
Toponderzoek	16

1. Samenvatting

Op stelling 1 'Het sluiten van de nertsenfarms is een goede zaak' antwoordt 61% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 16% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (40%) is: "Zeer mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Op stelling 2 'Nertsenhouders moeten een compensatie krijgen als ze moeten stoppen met hun bedrijf' antwoordt 39% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 44% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Op vraag "3 Heeft u ideeën of suggesties voor vervangende werkgelegenheid of economische ontwikkeling in het buitengebied van Gemert-Bakel?" antwoordt 56% van de respondenten: "Weet niet".

Op vraag "4 Gaat u op vakantie deze zomer?" antwoordt 50% van de respondenten: "Ja".

op vraag "4.1 Waar gaat u op vakantie?" is het meest gekozen antwoord (78%): "In Europa".

op vraag "4.2 Met welk vervoermiddel gaat u op vakantie?" is het meest gekozen antwoord (81%): "Auto".

op vraag "4.3 Voor welk type vakantie kiest u deze zomer?" is het meest gekozen antwoord (49%): "Actieve vakantie".

op vraag "4.4 Waarin overnacht u?" is het meest gekozen antwoord (33%): "Caravan".

op vraag "4.1 Waarom gaat u niet op vakantie?" is het meest gekozen antwoord (39%): "Ik ga een andere moment op vakantie".

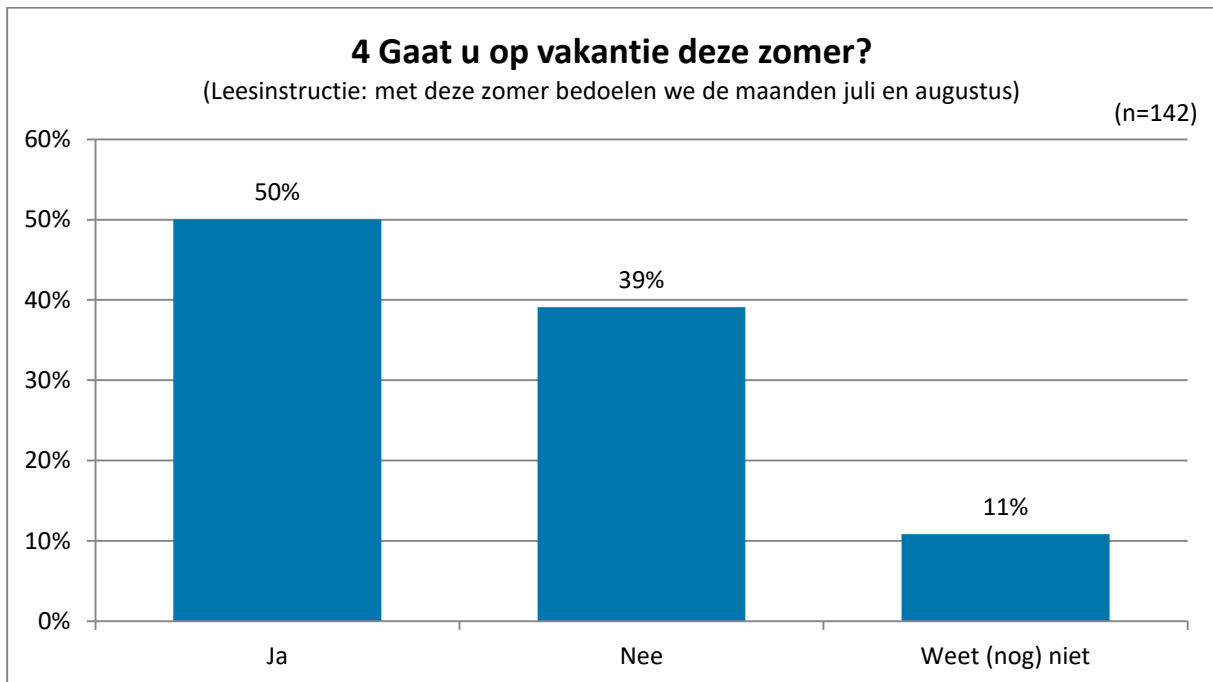
Op vraag "5 Stel: u gaat op vakantie in Europa en heeft de keuze uit het vliegtuig of de trein. Waarop baseert u voornamelijk uw keuze?" antwoordt 35% van de respondenten: "Comfort/gemak".

Op vraag "6 Waar gaat uw reis heen?" geeft 77% van de respondenten: een droombestemming.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP Gemertsniewsblad, waarbij 143 deelnemers zijn geraadpleegd.

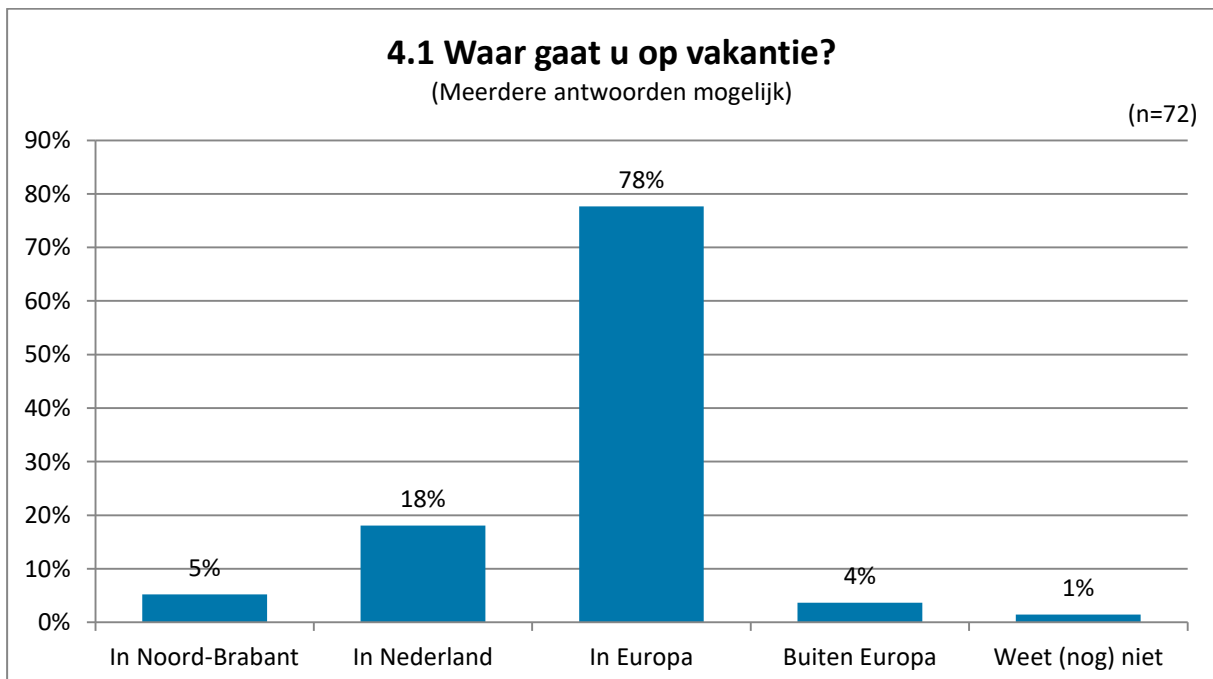
2. Rechte tellingen

Vakantie



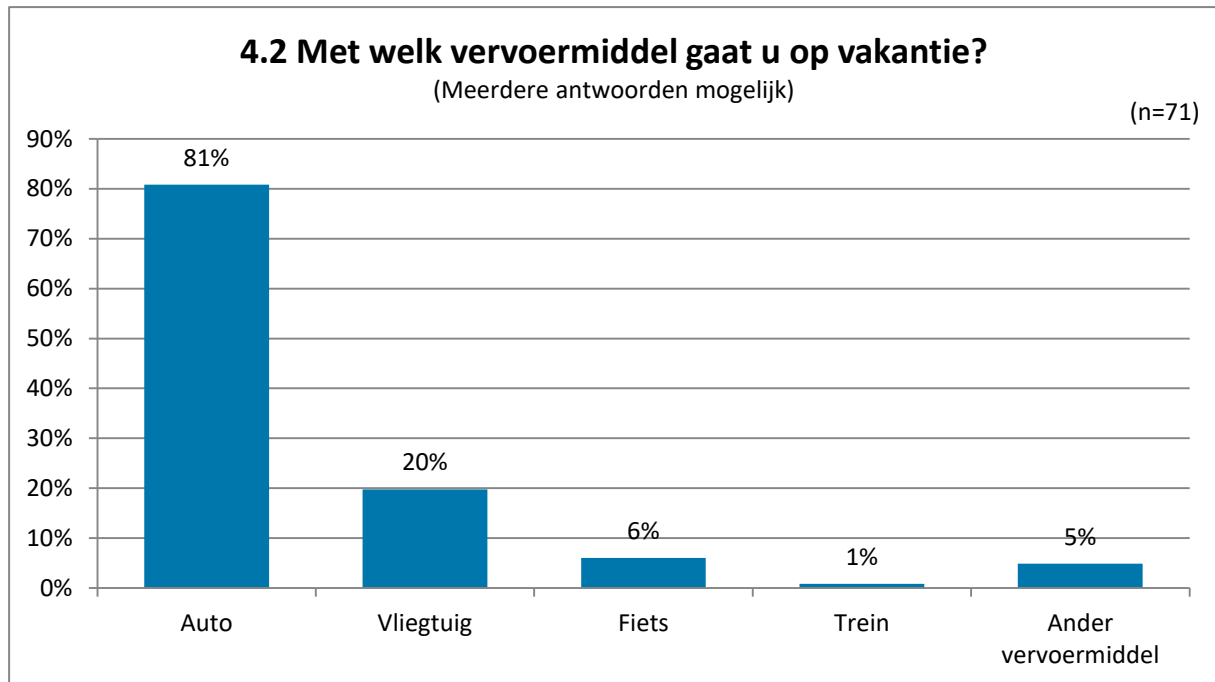
Toelichting

Nee • Vakantie is voor de meeste een vlucht voor jezelf,.



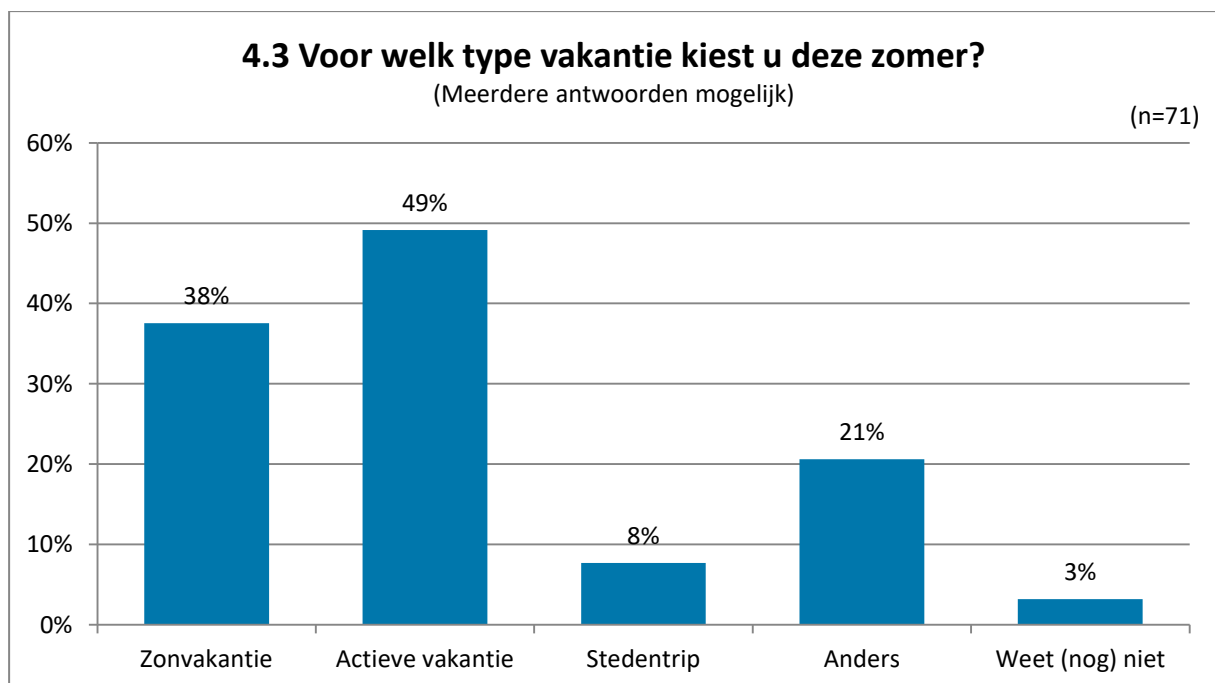
Toelichting

- Kroatië



Ander vervoermiddel, namelijk:

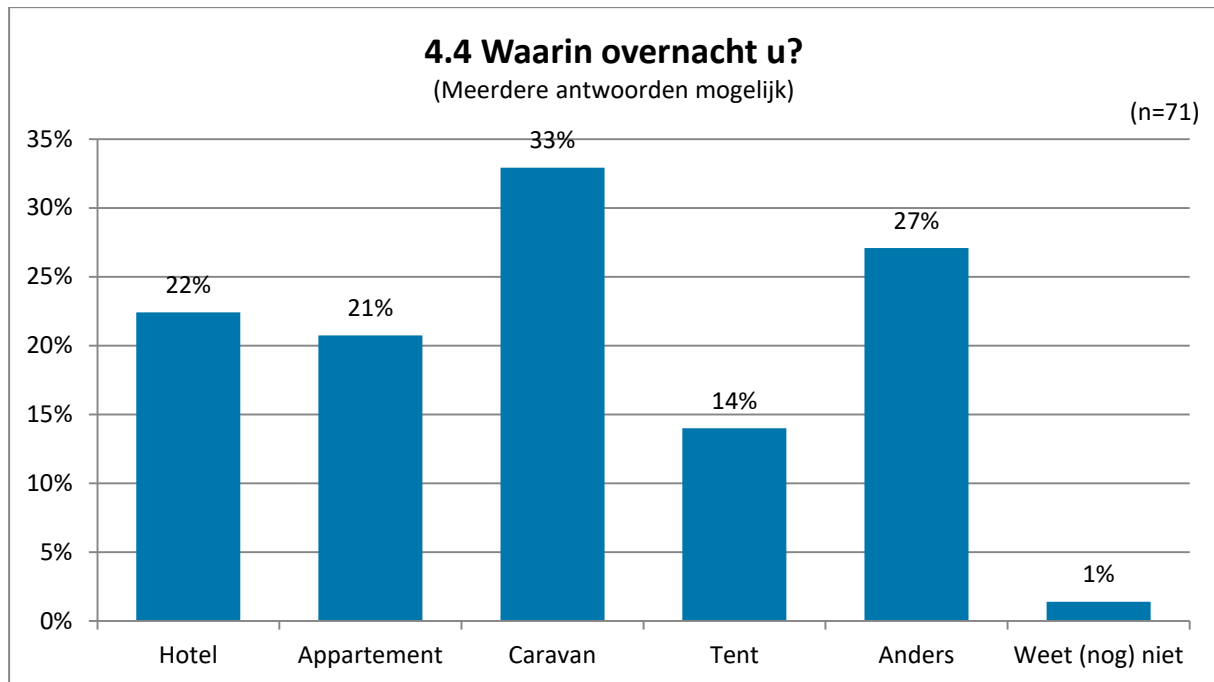
- Bus (3x)
- Camper
- Caravan



Anders, namelijk:

- Camping (2x)
- Combinatie van actief en rust.

- Combinatie van actief, cultuur, steden en rust (in ieder geval geen zonvakantie)
- Cultuurhistorie
- De 4daagse van Apeldoorn wandelen
- Familievakantie: fietsen, wandelen, spelen, strand, etc.
- Festival
- Gezinsvakantie met kleine kinderen
- Natuur. Een week limburgse heuvels, week zee
- Rustige vakantie
- Tussen zon, actief en stendentrip in.



Anders, namelijk:

- Bed and Breakfast
- Bij familie
- Bungalow
- Camper
- Chalet (2x)
- Chalet, huisje
- Dagtripjes dus gewoon thuis
- Houten hutje op camping
- Huisje
- Huisje huren
- Kleinschalige accommodatie
- Schip
- Stacaravan (3x)
- Vakantiehuis
- Vakantiehuis of bed en breakfast
- Vakantiehuisje
- Vouwwagen

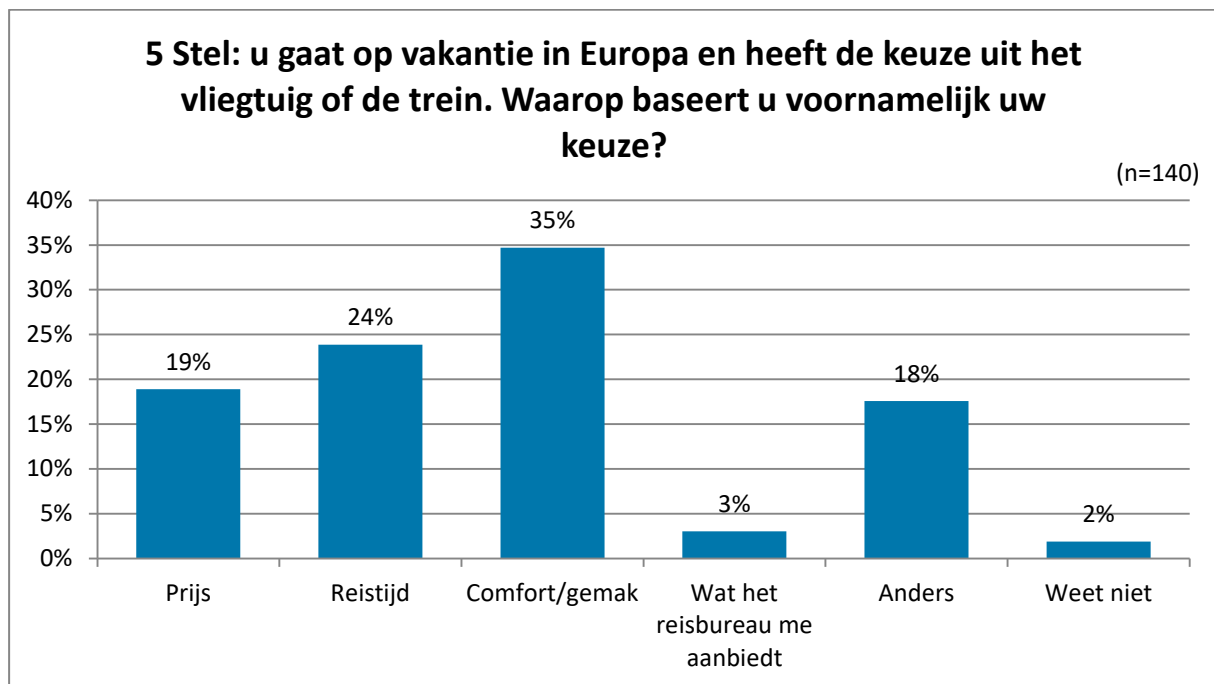


Anders, namelijk:

- Door intensieve mantelzorg niet in de gelegenheid
- Een baby gekregen, te veel gedoe om op vakantie te gaan met zo'n jonge baby
- Ik ben al geweest
- Mijn man is heel ziek, dus dat kan ik nooit zeggen.
- Vanwege lichamelijke beperkingen
- Ziekte
- Zijn al geweest

Toelichting

- Morele verplichtingen thuis.



Op vraag "5 Stel: u gaat op vakantie in Europa en heeft de keuze uit het vliegtuig of de trein. Waarop baseert u voornamelijk uw keuze?" antwoordt 35% van de respondenten: "Comfort/gemak".

Anders, namelijk:

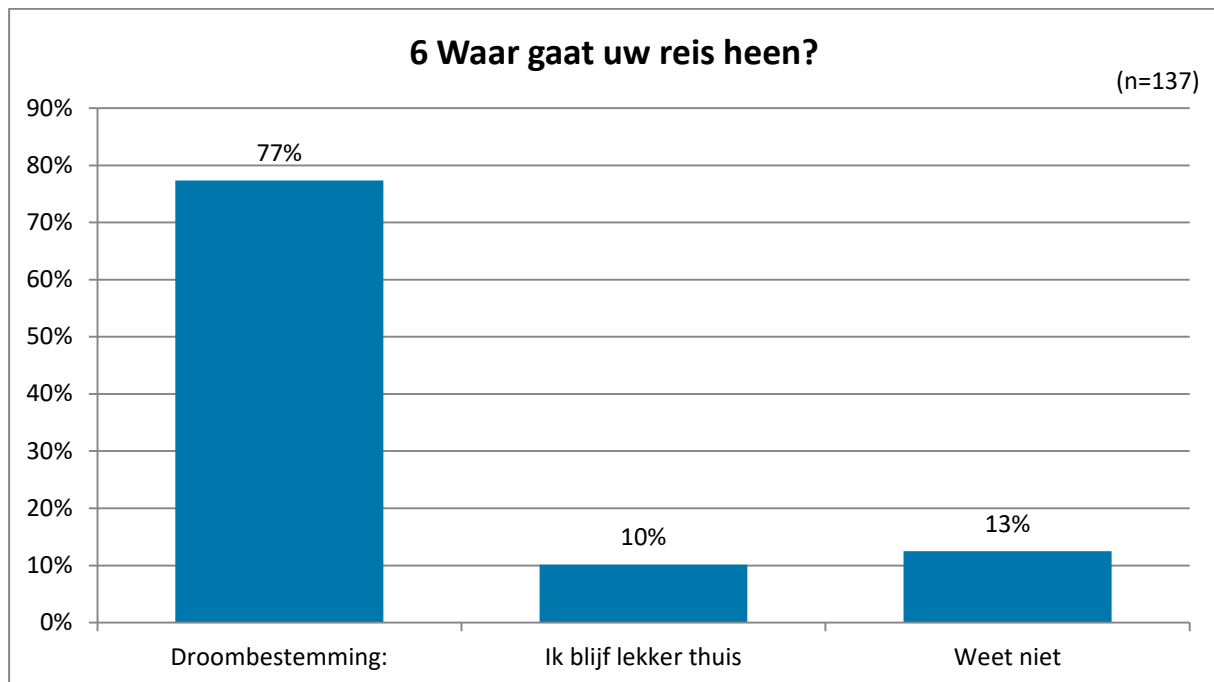
- Activiteiten
- Auto
- Auto, kan gaan en staan waar ik wil
- Balans prijs, comfort en reistijd
- Behoefte verschilt per jaar
- Behoeften
- Bezienswaardigheden
- Bus georganiseerd.
- Combinatie van de eerste 3.
- Combinatie van prijs en reistijd
- Combinatie van reistijd en prijs
- Dan blijf ik thuis, alleen auto
- Duurzaamheid
- Geen van beiden
- Ik ga niet met het vliegtuig, of met de trein.
- Ik wil niet vliegen
- Ligt aan waar ik nog heen zou willen reizen in mijn leven.
- Milieu
- Milieu verantwoord, dus niet meer naar andere continenten Oceanië
- Natuur
- Prijs en reistijd, icm belasting van het milieu
- Vlieg angst dus kies ik trein.
- Wij gaan niet mt vakantie

Toelichting

Prijs • Trein is, jammer genoeg, erg duur ten opzichte van eigen vervoer of vliegtuig

Anders, namelijk: • Vluchten voor iets in de omgeving.

U krijgt de kans om een ticket te boeken naar uw droombestemming.



Op vraag "6 Waar gaat uw reis heen?" antwoordt 77% van de respondenten: "Droombestemming:".

Droombestemming:

- Africa
- Afrika
- Afrika of Azië
- Amerika (5x)
- Argentinië
- Australië (4x)
- Australie (3x)
- Australue
- Azië
- Barcelona
- Bootreis over de Rijn
- Canada (3x)
- Caribbean
- Curaçao
- Curacao (2x)
- Denemarken
- Duiken rode zee en kamperen Terschelling
- Duitsland
- Frankrijk
- Grand canyon
- Griekenland (2x)
- Hongarije
- Ierland (2x)
- IJsland
- Italië (2x)

- Italië (2x)
- Kroatië
- Kroatië
- Los Angeles
- Madagaskar
- Maladieven
- Maladiven
- Mexico
- New York (2x)
- Nieuw Zeeland (5x)
- Nieuw Zeeland (4x)
- Nieuw-Zeeland
- Noorwegen
- Oceanië
- Portugal (2x)
- Rondreis Amerika
- Rottum
- Safari Afrika in comforthotels
- Scandinavische landen
- Seychellen
- Sicilië
- Skandinavië
- Spanje
- Sri Lanka
- Tenerife
- Texas VS
- Tibet
- Trans Siberische lijn
- Tsjechië
- USA (2x)
- USA
- Verenigde Staten
- VS
- Waarschijnlijk thuis, anders wandelen in de bergen
- Waltensburg in Zwitserland
- Wandelomgeving in Duitsland of Frankrijk
- Zuid Afrika (2x)
- Zuid Afrika
- Zuid Amerika
- Zuid Amerika
- Zuid Tirol (Italië)
- Zuid-Afrika
- Zuid-Amerika

Toelichting

- Droombestemming:
- Is niet toegankelijk voor publiek dus blijft het een droomvacantie.
 - Onze zoon woont daar.

- Voor mijn droombestemming is geen vliegticket nodig! Dat hoeft niet ver van huis te zijn.
- Ik blijf lekker thuis
- Ben niet zo mobiel .
- Weet niet
- Er zijn zoveel droombestemmingen op de wereld. Daarin zou ik me eerst moeten verdiepen.
 - Geen droombestemming

6.1 Waarom kiest u deze droombestemming? (n = 103, 5% = weet niet)

- --
- Al eens eerder geweest, maar nog niet alles gezien
- Alle clichés: Witte stranden, palmbomen...
- Altijd gewild
- Andere cultuur
- Bezoek aan onze zoon.
- Boeiend
- Cultuur
- Cultuur en natuur
- Daar woont mijn zus.
- De bijzondere natuur
- Deze staat nog op het lijstje. Prachtige natuur
- Dichtbij en toch zonnig
- Dit is de reis waar alle gezinsleden blij van worden.
- Diversiteit van natuur
- Een keer willen zien
- Een mooi land met veel verschillende landschappen.
- Eiland
- Familie bezoek (2x)
- Fijne sfeer, mooi weer
- Gastvrij land
- Goed voor lichaam, geest en omgeving
- Heb er iets mee, weet niet precies wat
- Heerlijk een compleet nieuwe andere cultuur proeven
- Het lijkt me een prachtig land, staat zeker op mijn bucket list om eens te bezoeken!
- Ieder jaar het fijnste plekje voor zomervakantie
- Ik heb nog heel veel droombestemmingen en deze is er eentje van, vooral vanwege natuur en dieren.
- Ik was ooit op t Noordereiland en ik wil t Zuidereiland nog zien.
- Indat land waar ik al vaker was voel ik me heerlijk gezonde lucht en mooie natuur en zeer vriendelijke mensen.
- Kinderen zijn geslaagd dus kadootje laatste keer samen op vakantie
- Lekker all in hotel
- Lekker weer, lekker eten en mooi land.
- Lieve bevolking, christelijk, beste vakantie
- Lijkt me een fantastisch land om te bezoeken
- Lijkt me een heel apart land
- Lijkt me geweldig. Maar ik ben alleen en eenpersoons hutten zijn de slechtste en duurste hutten. Daarom kan ik niet gaan
- Lijkt me top om alles daar eens te zien
- Lippizaner paarden
- Meerdere plekken daar die ik echt graag een keer wil zien en kan het zo niet betalen
- Mooi
- Mooi land
- Mooi land; lekker eten: vriendelijke mensen
- Mooi land/natuur/rotsstranden
- Mooi veelzijdig land
- Mooie bestemming

- Mooie natuur fijne sfeer en lekker eten
- Mooie natuur, leuke stadjes, lekker eten, veel te zien en te doen, goed geprijsd, lekker weer
- Mooie omgeving, fijn klimaat en op een dag rijden
- Mooiiii
- Mooiste gebied op aarde
- Muziek en Rodeo
- Natuur (2x)
- Natuur aan de westkant van het land
- Natuur en het spotten van de Big-Five
- Natuur, cultuur
- Nieuwsgierigheid en er een keer in je leven willen zijn
- Nog nooit geweest (2x)
- Nog nooit in deze regio geweest en het klimaat en de omgeving lijkt me een keer mooi.
- Omdat dat een bestemming is waar ik niet snel zal komen
- Omdat het daar prachtig is.
- Omdat het een heel mooi land is, met heel veel verschillende dingen en landschappen om te zien
- Omdat onze zoon daar woont.
- Prachtig land
- Prachtig land en er woont familie
- Prachtige natuur, rust, ruimte, lekker eten en drinken
- Prachtige stad
- Rustig, vertrouwd en actief.
- Sfeer
- Spreekt tot de verbeelding
- Staat op mijn Bucket list
- The American Dream ;)
- The big 4
- Tis daar fantastisch en wil er graag terug om meer te zien vh land
- Vanwege de prachtige natuur
- Veel bijzondere natuur.
- Veel variatie in dagbesteding: van natuur en stad tot mensenmassa en 'middle of nowhere'
- Vo
- Vrie
- Warmte
- We love Italy
- Weer en omgeving
- Westers en wat natuur betreft een van de mooiste landen
- Wil ik heel graag naar toe
- Wild safari
- Woont mijn kleinkind
- Zie Rottum altijd in de verte en dan denk ik daar zou ik weleens heen willen.
- Zooooo mooi daar

Toelichting

- Toelichting: • Een heel erg afwisselend land. Verschillende landschappen. Woestijn, bergen, zee, dierenreservaten. Ik ben er een paar keer geweest, en wil het graag aan de kinderen laten zien.

3. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIP Gemertsnieuwsblad
Onderwerpen	:	Nertsenverbod
	:	Vakantie
Enquêteperiode	:	21 juni 2018 tot 05 juli 2018
Aantal respondenten	:	143
Foutmarge	:	8,2% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	15
Gemiddelde duur invullen van enquête	:	3 minuten en 0 seconden
Rapportagedatum	:	6 juli 2018

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.